

ÉTICA DIGITAL

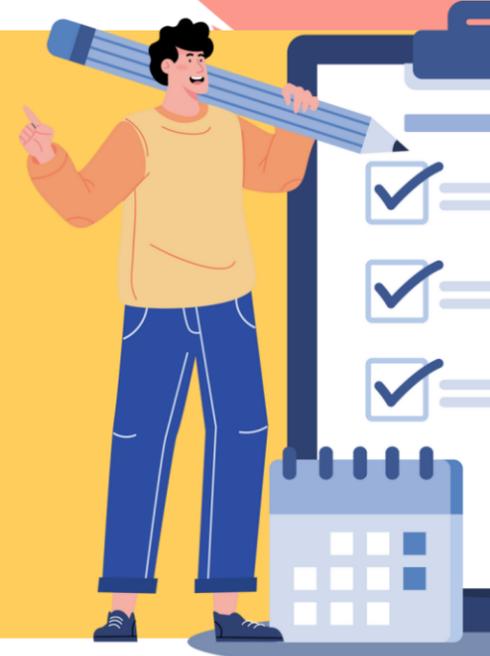


Princípios fundamentais

- Netiqueta: adotar práticas respeitadas de comunicação online.
- Privacidade: proteger os dados pessoais e não invadir a privacidade de terceiros.
- Consentimento: solicitar autorização antes de partilhar conteúdos de terceiros.
- Responsabilidade: utilizar as ferramentas digitais de forma justa, honesta e responsável.

Lista de controlo rápida

- Verificar todas as informações antes de as partilhar para evitar desinformação.
- Utilizar palavras-passe fortes e únicas e ativar os controlos de privacidade.
- Evitar comentários prejudiciais e abordar os conflitos com empatia.
- Dar o exemplo para inspirar os outros a agir eticamente *online*.



As estatísticas

- 38% das crianças entre os 9 e os 12 anos têm perfis nas redes sociais sem proteção.
- Mais de 70% dos utilizadores encontram informação errada online todos os dias.
- 25% dos adolescentes já sofreram *cyberbullying*.
- A ética digital protege, reduz danos e promove inclusão.

Ética em cada clique

- Refletir antes de publicar: é verdadeiro, exato e necessário?
- Incentivar hábitos digitais corretos.
- Tomar decisões digitais informadas.
- Ser transparente online.
- Cada clique pode refletir os seus valores – faça-o valer.



Para mais informação, visite
digi-aware-elearninghub.com